

Direktpreise

gültig ab 01/2021



Mediadaten

Onlinewerbung auf wochenblatt-reporter.de

WOCHENBLATT
REPORTER.DE

- Portal
- Digitales Produktportfolio
 - Print to online
 - Online Premium / Werbebanner
 - Formate Werbebanner
 - Digitale PR 4.0
 - Reichweitenturbo (Targeting)
 - Stelle Online Only
 - Erfolgskombi Stellen: print + digital
 - Digitale Prospekte
- Verbreitungsgebiet
- Kontakt



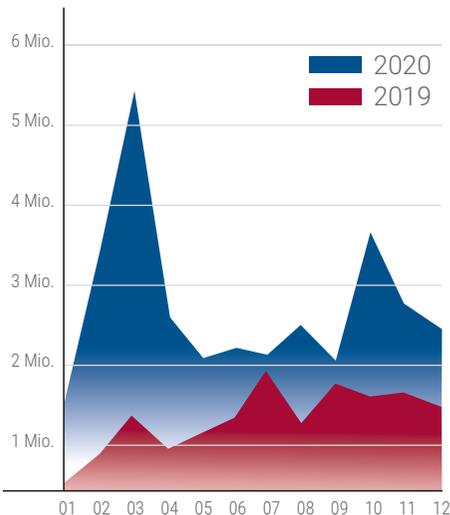
Digital durchstarten auf Wochenblatt-Reporter.de

Das regionale Mitmachportal Wochenblatt-Reporter.de avancierte in nur zwei Jahren zum reichweitenstärksten Onlineportal für kostenlose lokale Nachrichten in der Pfalz.

Bundesweit bedeutet dies schon jetzt den zweiten Platz in der Anzeigenblattbranche. Bis zu 3,2 Millionen Besucher (Visits) im Monat sprechen für sich.

Zugriffe und Nutzer auf wochenblatt-reporter.de

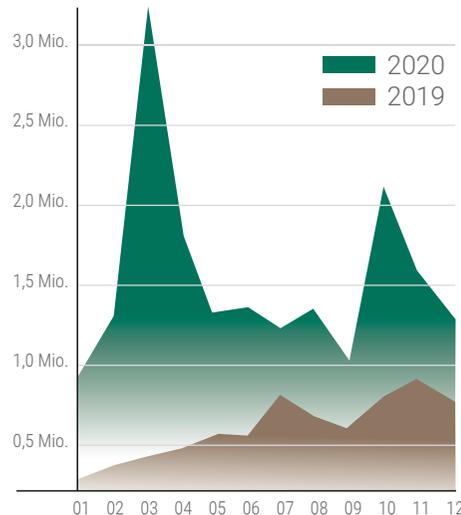
Seitenaufrufe gesamt:



Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat

2020: 2.709.861 + 96,3 %

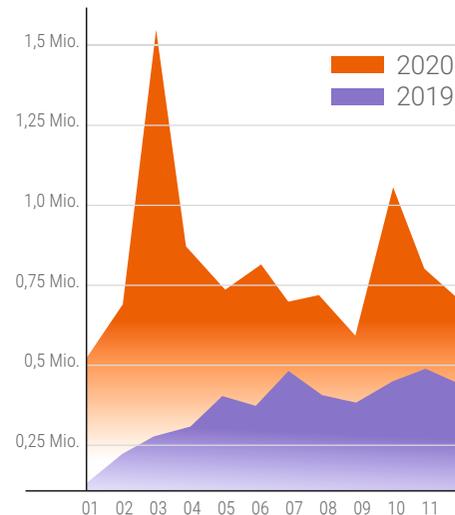
Besuche (Visits/Sitzungen):



Durchschnittliche Visits pro Monat

2020: 1.527.680 + 174,1 %

Nutzer:

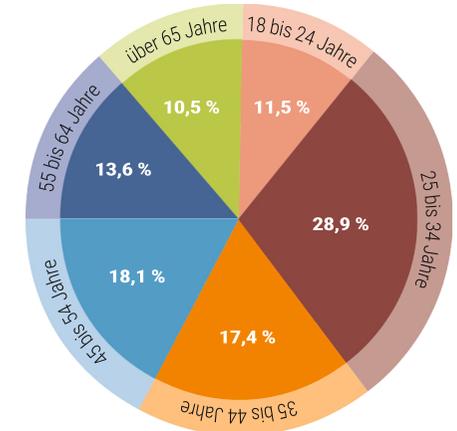


Durchschnittliche Nutzer pro Monat

2020: 810.282 + 127,1 %

Demografische Merkmale (in Prozent):

Alter:



Geschlecht:

weiblich 57,8 %

männlich 42,2 %

Der einfache Einstieg: Print to online

Die Werbeform **Print to online** ist der einfachste Einstieg in digitale Werbeformen für alle Printkunden. Ihre Anzeige aus dem Wochenblatt wird auf Wochenblatt-Reporter.de verlängert und erscheint dort für eine Woche im gleichen Verbreitungsgebiet wie Ihre Printanzeige. Sie erreichen damit auf einfachste Weise zusätzliche Leser aus Ihrem Einzugsgebiet.

Weitere Details:

- Interaktive Lightbox-Ansicht Ihrer Anzeige
- Link auf Ihre Homepage
- Direkte Kontaktaufnahme per E-Mail und Telefon
- Kartenansicht Ihrer Geschäftsadresse
- Optimierte Ausspielung für Smartphone, Tablet und Desktop
- Reichweitenreporting inklusive

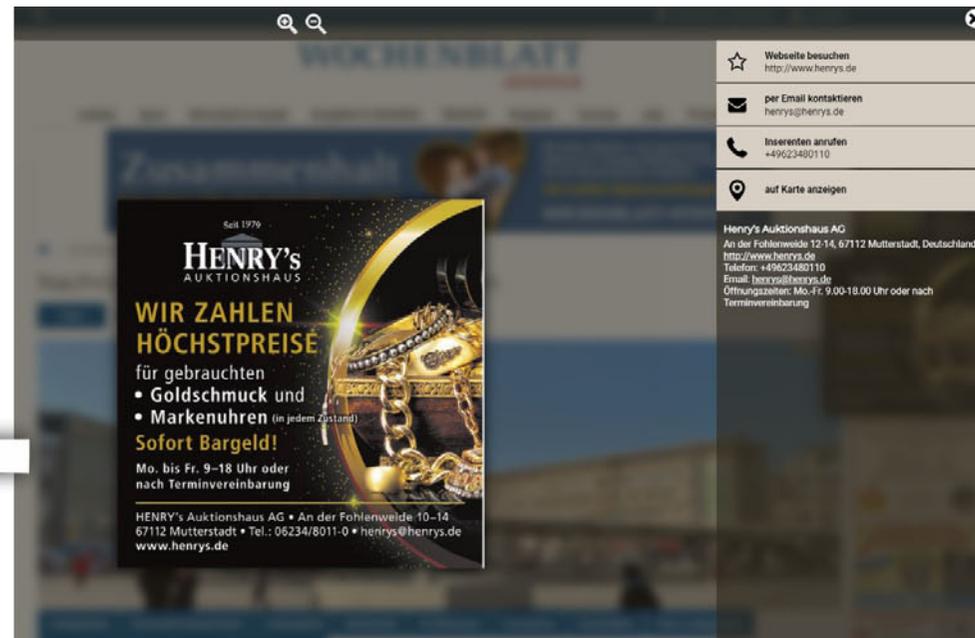
Die Verlängerung der Printanzeige erfolgt für einen Zeitraum von 7 Tagen (einwöchige Onlineverlängerung)



Preise:

Die Preise richten sich nach Ihrer Print-Anzeigengröße und Ihrem Print-Verbreitungsgebiet

| | Ortspreise: | Grundpreise: |
|----------------------------|-------------|--------------|
| Anzeigengröße bis 400 mm: | ab 39,00 € | ab 45,88 € |
| Anzeigengröße bis 1000 mm: | ab 59,00 € | ab 69,41 € |
| Anzeigengröße bis 1600 mm: | ab 79,00 € | ab 92,94 € |
| Anzeigengröße ab 1601 mm: | ab 99,00 € | ab 116,47 € |



Schnelle Reichweite: Online-Premium-Anzeige (Werbebanner)

Die Werbeform Online-Premium-Anzeige ist eine klassische Bannerwerbung auf Wochenblatt-Reporter.de. Sie eignet sich besonders gut um einfache Inhalte zu kommunizieren (z.B. Rabattaktion), Reichweite auf Ihre eigene Homepage zu bekommen (z.B. Onlineshop) oder ein Produkt bekannt zu machen. Die Ausspielung Ihrer Online-Premium-Anzeige kann zielgruppenspezifisch (z.B. nach geografischen Regionen oder besonderen Themen) erfolgen. Sollten Sie noch keine eigenen Banner haben, erstellen wir Ihnen diese gerne gegen Aufpreis.



Ausspielungsmöglichkeiten im Portal

| Ortspreis einmalig | | | | | | |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Anzahl Einblendungen | 10.000 | 15.000 | 20.000 | 50.000 | 100.000 | 200.000 |
| Online-Premium-Anzeige (Werbebanner) | 89,00 € | 119,00 € | 148,00 € | 349,00 € | 649,00 € | 990,00 € |

Lokalausgabe

Der **Werbebanner (Online-Premium-Anzeige)** erscheint im Portal unter der gewünschten Lokalausgabe. Sublokale Ausgaben und weitere Unterseiten werden ebenfalls automatisch mit dem Banner bespielt.

Ausspielung als Superbanner und Mediumrectangle*

- Werte entnommen aus Google Analytics für den aktuellen Monat
- Preisliste Nr. 41, gültig ab 15. Januar 2021
- Erscheinungsgebiet Pfalz/Baden
- ab 100.000 Ausspielungen inkl. Gestaltung und Berichterstattung
- Aufpreis für Gestaltung nach Aufwand

Startseiten

Der **Werbebanner (Online-Premium-Anzeige)** erscheint sowohl auf der Startseite als auch auf allen Rubrikenseiten. Egal ob Ihre Werbemaßnahme für den Bereich Wirtschaft & Handel, Sport oder unsere weiteren Rubriken passt – Sie sind überall mit dabei!

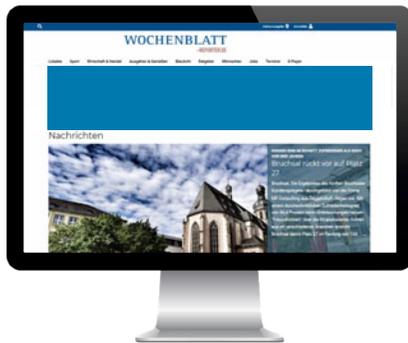
Kombination Lokalausgabe und Startseiten

Nutzen Sie jetzt unsere wirkungsvollste Ausspielungsform der **Werbebanner**. Sie erreichen (**Online-Premium-Anzeige**) die gesamte lokale Zielgruppe und weitere potenziellen Interessenten, die das Portal nutzen. Maximale Reichweite für maximalen Nutzen!

* Der Superbanner hat die Maße 970 x 150 Pixel und wird prominent am oberen Rand der Seite in der Desktopansicht platziert, das Mediumrectangle, mit den Maßen 300 x 250 Pixel, ist die ideale Umwandlung für die mobile Ansicht.

Standard-Formate auf dem Portal wochenblatt-reporter.de

Werbeform 1



Superbanner:
Kopfanzeige
Format: 970 x 150 Pixel

Werbeform 2



Skyscraper:
Seitenrandanzeige
Format: 300 x 1.200 Pixel
nur als Lokalauspielung (regional) möglich

Werbeform 3



Rectangle mobile Basic:
Rechteckanzeige
Format: 300 x 250 Pixel
Auspielung kann variabel auf Platz 1, 2 oder 3 erfolgen*

Werbeform 4



Rectangle mobile Premium:
Karussellanzeige
Format: 300 x 250 Pixel
Auspielung erfolgt immer auf Platz 1*

Anlieferung von Online Anzeigen für die Schaltung bei wochenblatt-reporter.de.

Technische Spezifikationen

Für eine reibungslose Einbindung Ihrer Anzeige auf unserem Internetauftritt beachten Sie bitte folgende technischen Spezifikationen:

Momentan binden wir folgende Formate ein:

JPG- oder PNG-Dateien
Farbraum: RGB
Maximale Größe: 20 MB
Schriftgröße: optimal 16 pixel

| Format | Dateigröße |
|-------------|--------------|
| Superbanner | 970 x 150px |
| Skyscraper | 300 x 1200px |
| Rectangle | 300 x 250px |

Werbemittelanlieferung:

Bitte liefern Sie Werbemittel spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn an.

Bitte denken Sie daran, die Ziel-URL, auf die Ihre Anzeige verweisen soll, extra mit anzugeben.

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Anzeige für Sie.

Senden Sie uns dazu Ihre gewünschten Inhalte (Text, Bilder, Logo, evtl. Schriften) als einzelne Daten zu.

Aufpreis für Gestaltung nach Aufwand.



Digitale PR 4.0 - neue Dimensionen für PR-Texte

Auf dem reichweitenstärksten Online-Portal für kostenlose, lokale Inhalte aus der Region

Die Werbeform **digitale PR** (neudeutsch: Native Ads) ist Werbung im „redaktionellem Kleid“ auf Wochenblatt-Reporter.de. Sie ist die Königsklasse der digitalen Werbung mit integrierter Langzeitwirkung.

Mit dieser Werbeform erreichen Sie die Leser unseres Portals und Ihre Inhalte sind auch über Google auffindbar. Damit gewinnen Ihre Inhalte eine Google-Sichtbarkeit die in der Regel weit über die Sichtbarkeit Ihrer eigenen Homepage hinaus geht.

Der besondere Nutzen dieser Werbeform ist, dass Ihre digitalen PRs über die gesamte Vertragslaufzeit online sind. Sie erzielen damit eine dauerhafte Reichweitensteigerung auf Ihre Inhalte/Angebote.

Tipp: Vereinbaren Sie zu dieser sehr mächtigen Werbeform einen Beratungstermin! Mail: digitalvermarktung@suewe.de

Paketvarianten mit reichweitenstarken Upgrades

| Inhalte | Paket Light (Selbstverwaltung) | Paket Standard (Komplettpaket) | Paket Komplett Plus (SEO*-Booster) | Paket Komplett Professional (SEO*-Booster mit Monitoring) |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|--|
| PR-Texte von Redaktion Google-freundlicher, individuell gestalteter Inhalt | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Keywordanalyse Spezialanalyse der Google-Mitbewerber mittels KI** und aufwendiger Textoptimierung per Spezialsoftware | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Keyword-Monitoring über das ganze Jahr Reporting und Aktualisierung der PR-Texte bei Ranking-Verlust der gewählten Keywords | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Preis monatlich für 3 Texte im Jahr | 39,00 Euro | 64,00 Euro | 94,00 Euro | 169,00 Euro |
| Preis monatlich für 6 Texte im Jahr | 59,00 Euro | 109,00 Euro | 169,00 Euro | 319,00 Euro |
| Preis monatlich für 12 Texte im Jahr | 99,00 Euro | 199,00 Euro | 319,00 Euro | 619,00 Euro |

* SEO = Search Engine Optimization = Textoptimierung für die Suchmaschine
 ** KI = Künstliche Intelligenz



Sorgt für Top
Google-Ranking

Der Reichweitenturbo zur digitalen PR 4.0: Targeting

Unter Targeting verstehen wir die zusätzliche, zielgruppenspezifische Ausspielung Ihrer digitalen PR unter passenden Beiträgen auf Wochenblatt-Reporter.

Beispiel:

- Ihr Unternehmen verkauft einbruchssichere Fenster
- **Mittels Targeting veröffentlichen wir Ihre digitale PR zusätzlich unter jedem Einbruch-Artikel**

| Reichweitenpaket | Effekt | Targeting | Preis | Anzahl an Einblendungen |
|-------------------|--|-------------------|------------|-------------------------------|
| Portalreichweite | Ausspielung auf dem gesamten Portal ohne weitere Attribute | – | 5,00 Euro | pro 1000 Einblendungen (TKP*) |
| Lokalreichweite | Ausspielung in bestimmten Orten und Regionen | Regio-Targeting | 10,00 Euro | pro 1000 Einblendungen (TKP*) |
| Spezialreichweite | Ausspielung zu bestimmten Schlüsselwörtern | Keyword-Targeting | 20,00 Euro | pro 1000 Einblendungen (TKP*) |

* TKP bedeutet 1.000er-Kontaktpreis und bezeichnet die Anzahl der zusätzlichen Einblendungen.

Beispiel Portalreichweite: ● „Neueröffnung Freizeitpark“ ▶ für Jung und Alt, für Groß und Klein

Beispiel Lokalreichweite: ● „Veranstaltungen und Events“ ▶ Märkte an einem bestimmten Ort, in einer Stadt oder Region

Beispiele Spezialreichweite: ● Schlüsselwort „Wandern“ ▶ für Ausflugslokale, Outdoorgeschäfte oder Herstellung und Vertrieb von Wanderschuhen
 ● Schlüsselwort „Urlaub“ ▶ für Freizeitanbieter, Vergnügungsparks, Hotels- oder Reiseveranstalter
 ● Schlüsselwort „Gesundheit“ ▶ für Pflegeprodukte, Kliniken und Krankenhäuser, Ärzte sowie Wellness- & Therapieangebote

Stelle Online-Only

Veröffentlichen Sie Ihre Premium-Stellenanzeige in einem individuellen Layout. Wir benötigen hierzu Ihre Stellenanzeige im HTML-, PDF-Format oder als Links (URL) zur bestehenden Anzeige. Alle weiteren Aufgaben übernehmen wir für Sie.

- Hohe Google-Reichweite durch wochenblatt-reporter.de
- Textumsetzung und komplette Gestaltung Ihrer Anzeige
- Darstellung als optimierte HTML-Anzeige
- Aufbereitung für die Google-Suche (SEO)
- optimiert für alle Endgeräte
- direkte Kontaktmöglichkeiten
- Sharemöglichkeiten (desktop): Facebook, XING; LinkedIn, E-Mail
- Sharemöglichkeiten (mobile): Facebook Messenger, WhatsApp, SMS
- Top-Job Platzierung möglich
- Teaser auf der Startseite möglich

1 Stellenausschreibung pro Anzeige:

359,00 Euro inkl. Beratung & Gestaltung

299,00 Euro bei komplett fertiger Anlieferung

Looking4jobs.de ist die digitale Verlängerung unseres Stellenmarkts und mittlerweile eines der führenden Stellenportale für Jobs in der Pfalz und dem angrenzenden Nordbaden. Durch die Erfolgskombi Print + Online erscheint jede gestaltete Anzeige aus dem **Wochenblatt** automatisch auch für 30 Tage auf **looking4jobs.de**. Zusätzlich wird jede Stellenanzeige auch für **Google for Jobs** aufbereitet und ist damit über Google auffindbar.

Mit einer Anzeige im Wochenblatt und in **looking4jobs.de** erreichen Sie damit Interessenten aus beiden Welten.

FINDE DEINEN TRAUMJOB!

<https://looking4jobs.de>



looking 4 jobs

Aktuelle Stellenangebote aus Pfalz/Baden

looking 4 jobs

Finden Sie Ihren Traumjob

Bitte geben Sie einen Suchbegriff ein Ort 10 km

Anzeigenart Berufskategorie Suchen

Karte Satellit

Erzieher (m/w/d)
Stadtverwaltung Gernersheim | Gernersheim

Die Stadtverwaltung Gernersheim sucht für Ihre Kindertagesstätten sowie den Hortbetrieb der Kindertagesstätte Sterntaler mehrere - Erzieher (m/w/d) - in Teil- und Vollzeit. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 8 Ba TVöD-SuE - Wir

Maler und Lackierer (m/w/d)
Malierfachbetrieb Oppinger | Speyer

Ab sofort in Speyer - Deine Erfahrung als - Maler und Lackierer (m/w/d) ist gefragt! - Du hast - eine abgeschlossene Berufsausbildung als Maler/Lackierer - eine anerkannte Berufsausbildung - eine abgeschlossene Ausbildung - eine abgeschlossene Ausbildung - eine abgeschlossene Ausbildung

Erzieher (m/w/d)
Stadtverwaltung Gernersheim

Die Stadtverwaltung Gernersheim sucht für Ihre Kindertagesstätten sowie den Hortbetrieb der Kindertagesstätte Sterntaler mehrere - Erzieher (m/w/d) - in Teil- und Vollzeit. Die Vergütung erfolgt nach Entgeltgruppe 8 Ba TVöD-SuE - Wir

Wir erwarten:

- eine abgeschlossene Berufsausbildung als Erzieher
- Freude, Engagement und Wertschätzung bei der Arbeit mit Kindern
- ausgeprägte Sozialkompetenz, Flexibilität und Belastbarkeit
- Kreativität, Verlässlichkeit und Motivation
- eine unabhängige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- eine verlässliche Zusammenarbeit mit Träger, Eltern und Kolleginnen/Kollegen

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie die ansonstenigen Qualifikationen besitzen, bitten wir um die Ihre aussagekräftige Bewerbung, insbesondere bisherige Tätigkeiten, bis spätestens 30. Dezember 2021 an die Stadtverwaltung Gernersheim, Kärnerplatz 3, 76726 Gernersheim, an bewerbung@gernersheim.de

Bewerben Sie sich jetzt bei Stadtverwaltung Gernersheim

E-Mail verfassen bewerbung@gernersheim.de

Navigation

Adresse: Kärnerplatz 3, 76726 Gernersheim, Ortsteil Sterntaler

Weitere Details:

- HTML-Aufbereitung inklusive
- Google for Jobs inklusive
- Komfortable digitale Suchfunktionen (z.B. Umkreissuche)
- Kartografische Darstellung der freien Stellen
- Vereinfachte digitale Kontaktaufnahme für Bewerber

Alle Preise verstehen sich in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Ein monatlich aktualisiertes Reichweitenblatt erhalten Sie passend zum Angebot*. Der Verlag behält sich vor, unterjährig Änderungen an den Online-Werbeformaten vorzunehmen.

* Werte entnommen aus Google Analytics für den aktuellen Monat
 * Preisliste Nr. 41, gültig ab 15. Januar 2021
 * Erscheinungsgebiet Pfalz/Baden

Die Wochenblatt Stellenmarkt-Erfolgskombination

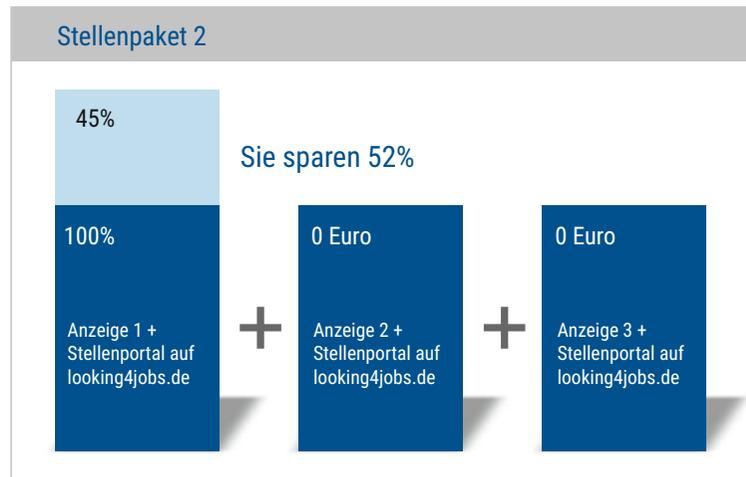
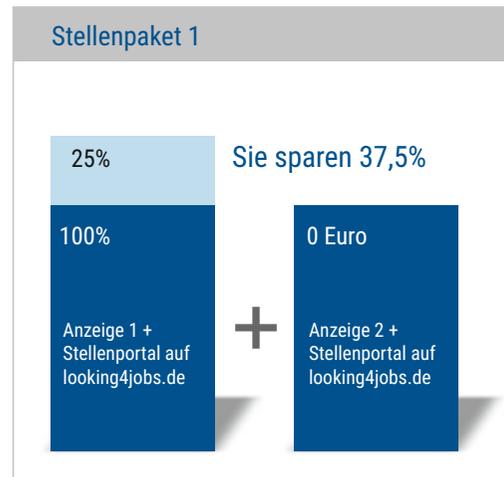
Ihre WOCHENBLATT-Stellenanzeige erscheint auch digital in unserem Stellenportal im Internet unter looking4jobs.de

Nutzen Sie die Vorteile unserer Erfolgskombi für Ihre Personalsuche!

- ~ Ansprache der Interessenten auf mehreren Kanälen
- ~ Breiter gefasste Zielgruppe und Altersstruktur
- ~ Vereinfachte Kontaktaufnahme von Bewerbern

Der Stellenmarkt im WOCHENBLATT. Wir werden Ihre freien Stellen mit Fachkräften besetzen!

Stellenanzeigen in Print-Medien sind immer noch eine der effektivsten Maßnahmen im Medien-Mix, wenn es um die Personalrekrutierung geht. Das WOCHENBLATT bietet alles, was Sie für den Erfolg bei der Personalsuche brauchen: eine hohe Haushaltsabdeckung, hervorragende Reichweiten, eine erstklassige Akzeptanz und zusätzlich die Verlängerung der Printanzeige auf das digitale Stellenportal im Internet.



Ihr Vorteilsplus beim WOCHENBLATT: das Stellen-Wiederholer-Paket

- + Für ein Plus von 25% bzw. von 45% erhalten Sie innerhalb von acht Wochen zwei bzw. drei Anzeigen.
- + Die Verlängerung der Printanzeige auf unser digitales Stellenportal erfolgt für einen Zeitraum von 30 Tagen.
- + Mit der Kombination Print + Online vergrößern Sie Ihre Chancen, die offenen Stellen in Ihrem Unternehmen schnell wieder zu besetzen.



Digitale Prospekte

Ab sofort finden Sie ganz neu auf www.wochenblatt-reporter.de, der Plattform für Nachrichten aus der Pfalz und dem Badischen, digitale Prospekte mit aktuellen, lokalen Angeboten – nutzerfreundlich für mobile Endgeräte aufbereitet.

Im neuen Prospektbereich auf wochenblatt-reporter.de haben Leserinnen und Leser Zugang zu den digitalen Prospekten des Wochenblatts. Für Sie ergeben sich daraus ganz neue Kommunikationsmöglichkeiten für Ihre Werbebotschaften:



- Profitieren Sie von unserer digitalen Reichweite
- idealerweise in der Erfolgskombination mit einer Printzustellung Ihrer aktuellen Prospektwerbung.
- Begeistern Sie Ihre Kunden mit einer vollumfänglichen Erreichbarkeit Ihrer Angebote - zu jeder Tageszeit und auch mobil von unterwegs, flexibel per Smartphone oder Tablet.
- Gewinnen Sie mit wochenblatt-reporter.de neue Zielgruppen für Ihre Produkte und Dienstleistungen
- ohne Sperrvermerke oder Hindernisse.
- Starten Sie mit uns in die digitale Welt.

| | Eine Online-Ausgabe | 2 - 5 Online-Ausgaben (Preis x2) | ab 6 Online-Ausgaben (Preis x3) | Verlängerung (vorerst max. 12 Wochen) |
|--|---|---|---|--|
| Erfolgskombination Printzustellung & digitales Prospekt | 25,00 Euro pro Prospektversion zzgl. Kosten Printverteilung | 50,00 Euro pro Prospektversion zzgl. Kosten Printverteilung | 75,00 Euro pro Prospektversion zzgl. Kosten Printverteilung | 10,00 Euro pro Woche |
| Online Only digitales Prospekt | 80,00 Euro pro Prospektversion | 160,00 Euro pro Prospektversion | 240,00 Euro pro Prospektversion | 20,00 Euro pro Woche |

Online-Prospekte aus der Pfalz und Baden





Verbreitungsgebiet wochenblatt-reporter.de

Das reichweitenstarke Mitmach-Portal für kostenlose lokale Nachrichten aus der Pfalz und dem Badischen –
[wochenblatt-reporter.de](https://www.wochenblatt-reporter.de)

Ihr direkter Draht für mehr Online-Power

Sie haben weitere Fragen oder wollen digital direkt durchstarten?

Anfragen, Aufträge, Hilfestellung:

digital@mediawerk-suedwest.de

Informationen zum Stellenportal looking4jobs:

jobs@mediawerk-suedwest.de

Ihre WOCHENBLATT-Anzeigenberater*innen vor Ort helfen Ihnen selbstverständlich ebenfalls gerne weiter.

Name:

E-Mail:

Tel.:

