

Die Macher

Ludwigshafen

Ausgabe 2019

Anzeigensonderveröffentlichung



Handwerker, Dienstleister und soziale Einrichtungen: an der Spitze stehen Macher, die etwas bewegen. Mit dem Magazin „Die Macher“ werden Unternehmer aus Ludwigshafen und der Region vorgestellt.

Anzeige

Die Macher im Sonnenschutz aus der Region

Die Firma Baumgartner Rolladenbau OHG in Ludwigshafen-Mundenheim gibt es schon seit mehr als 45 Jahren und mittlerweile wird sie in der dritten Generation in Familienbesitz geführt.

Gegründet hat sie Opa Franz Baumgartner, danach wurde sie weitergeführt von Vater Jürgen Baumgartner. Jetzt leitet die Geschicke des Unternehmens Tochter Lydia Englert-Stojcic (geb. Baumgartner) zusammen mit ihrem Ehemann Alen Stojcic. Vor rund dreieinhalb Jahren erfolgte die Geschäftsübergabe von Vater an Tochter und Schwiegersohn und der Familienbetrieb wurde in „Baumgartner Rolladenbau OHG“ umfirmiert. Geblieben sind seit dem Wechsel die vielen zufriedenen Stammkunden der Firma, die auf die bewährte Fachkompetenz bei der Planung und Durchführung der Auftragsarbeiten zählen können. Darüber hin-

aus haben sich seitdem auch zahlreiche Neukunden von der hohen Qualität und den zuverlässigen Leistungen der Firma überzeugen lassen. Für die große Produktpalette der Firma hat Lydia Englert-Stojcic ein speziel-

les Marketingkonzept entworfen. Eine 4-köpfige Cartoon-Comic-Familie wirbt in origineller Weise für die vier Produkthauptsäulen der Firma. Die „Familie Sonnenschein“ besteht aus „VATER ROLLFIE“ (ROLLLÄDEN), „MUTTER JASOUSINA“ (JALOUSIEN), „TOCHTER MARKINA“ (MARKISEN) und „SOHN ELEKTRIKO“ (ELEKTROSONNENSCHUTZ). Jedes dieser vier Familienmitglieder hat pro Jahr ein Aktions-Rabatt-Angebot für die Kunden im Gepäck, bei Sohn Elektriko sind es sogar zwei Angebote pro Jahr. Üblicherweise gelten die Angebote jeweils zwei Monate, dann erfolgt ein Wechsel. Bei den Winterrabatten der Markisen wird sogar vier Monate lang mit günstigen Aktionspreisen geworben. Ein großer Vorteil für die Kunden ist die langfristige Planbarkeit der Aktionsangebote. Sie können

also lange im Voraus planen, zu welcher Zeit im Jahr sie beispielsweise in ihren Sonnenschutz investieren möchten. Dadurch erhalten sie echte Rabatte, die sich schon bei kleineren und vor allem bei größeren Anschaffungen besonders lohnen. Bei „Vater Rollfie“, der für die PVC- und Aluminium-Rollläden steht, läuft der Aktionszeitraum vom 1. Juni bis zum 31. Juli, bei „Mutter Jalousina“, dem aktuellen Aktions-Modus mit neuen Jalousien (außen/innen/vertikal) sowie Jalousien-Reparaturen aller Art, vom 1. August bis zum 30. September. Bei „Tochter Markina“ läuft die Aktion für neue Markisen vom 1. Dezember bis zum 31. März und bei „Sohn Elektriko“ mit Elektro-Sonnenschutz-Angeboten aller Art - neue Motoren, Zeitschaltuhren, Modi's, Funksteuerungen, Homepilot 2 (Haussteuerungen) oder Umbauten auf Elektro- und Funkantriebe jeweils vom 1. April bis zum 31. Mai sowie vom 1. Oktober bis zum 30. November. Zu jeder Figur der „Familie Sonnenschein“ gibt es übrigens auch auf der Firmen-Homepage im Internet ein Spruchgedicht sowie ein tolles Video - zu finden unter www.baumgartner-sonnenschutz.de. Da die Firma aufgrund der guten Auftragslage durch gezielte Werbemaßnahmen ihren Personalanteil in den letzten Jahren um mehr als das Doppelte erhöhen konnte, sind die Mitarbeiter auch in

Hochsaison-Monaten in der Lage schnell auf Kundenwünsche wie auch bei einem individuellen Aufmaß, die Beratung für Neuanschaffungen sowie auf den Reparaturservice im Rolladen-, Markisen- und Jalousien-Bereich zu reagieren und diese zügig auszuführen. Der Eröffnungstermin ist zwar noch nicht bekannt, aber schon bald kann die Firma Baumgartner Rolladenbau ein weiteres Kapitel in ihrer erfolgreichen Firmengeschichte aufschlagen: erstmalig werden dann Container-Ausstellungsräume eröffnet, um den Kunden die gewünschten Modelle in ausgewählter Qualität vor Ort zeigen zu können. Der Name der Produkt-Ausstellung steht bereits fest: „Familie Sonnenscheins Containerwelt“. Die Ausstellungsfläche ist nicht so groß, aber sie bietet dann die Möglichkeit sich in angenehmer und gemütlicher Atmosphäre in aller Ruhe umzuschauen und sich in gewohnter Weise ausführlich und kompetent beraten zu lassen. Hierzu können interessierte Kunden bei den Büro-Mitarbeitern der Firma einen Beratungstermin vereinbaren. In bewährter Qualität werden dann die Kundenwünsche umgesetzt und die Mitarbeiter der Firma, einschließlich der „Familie Sonnenschein“, freut sich schon jetzt, ihre Stamm- und Neukunden bald in den neuen Ausstellungsräumen begrüßen zu können. Lassen Sie sich überraschen!



Baumgartner Rolladenbau OHG
Telefon: 0621 571362
info@baumgartner-sonnenschutz.de
www.baumgartner-sonnenschutz.de

WOCHENBLATT

Der Kunde ist König – Kost GmbH

Seit 1998 steht die Firma Kost GmbH für transparente und kundenorientierte Arbeit im Bereich der Gebäudereinigung. Vom einfachen Treppenhaus bis zu ganzen Krankenhäusern, all das steht auf dem Plan der 250 Mann starken Firma.

Als einer der wenigen verbleibenden Meisterbetriebe in dem Segment setzt der Chef auf modernste Maschinen und gut ausgebildete Mitarbeiter, die auch in neue Beschaffungen einbezogen werden. „Wenn etwas Neues auf den Markt kommt, wird es von uns in der Praxis getestet“, so Kost. Den Umgang mit neuen Geräten und Putzmitteln lernen die Mitarbeiter ausgiebig vor Ort oder in der Zentrale. Die Firma Kost bildet selbst aus und übernimmt die Gesellen nach erfolgreich abgeschlossener Berufsausbildung. Alle Mitarbeiter der Firma werden nach Tarif bezahlt.

Ein weiteres Erfolgsrezept ist die Hand-in-Hand Arbeit mit dem Kunden selbst. Dabei kümmert sich ein 10 Mann starkes Team um Spezialaufträge wie die Reinigung von Solaranlagen oder der Fassadenreinigung.

Seit 2007 ist ein weiterer Spezialbereich der Unternehmensgruppe hinzu-

gekommen, die FMV UG (Floor Max Versiegelung). Mit speziellen Materialien können große Oberflächen, wie Flure oder Böden, übers Wochenende neu aufgebaut und versiegelt werden. Aus Alt mach Neu und das sogar chemikalienbeständig. „In Kran-

kenhäusern oder Arztpraxen, wo man nicht einfach mal den Boden herausreißen kann, kommt diese Technik sehr oft zum Einsatz“, berichtet Stefan Kost. Diese Arbeiten beaufsichtigt der Chef oft selbst, Qualität und Kundenfreundlichkeit stehen für ihn ganz oben. Dazu gehört auch die Transparenz seiner Arbeit, von der Auftragsbesprechung bis zur Ausführung, spielt er stets mit offenen Karten. „Der Kunde ist König“ ist wahrhaft das Motto des ISO-zertifizierten Unternehmens aus Ludwigshafen-Maudach. (sis/ps)



Stefan Kost
Foto: Archiv

Gebäudereinigung



**UNTERNEHMENSGRUPPE
KOST GMBH / FMV UG**
Schreinerweg 8 · 67067 Ludwigshafen
Telefon: 0621 5792671
info@kost-management.de
www.kost-gebäudereinigung.de

Der Experte für Fenster und Sicherheitssysteme

Wenn es um Fenster, Rollläden, Haustüren, Rolltore und Sicherheitssysteme geht, sind Ingo Wörlein und sein erfahrenes Mitarbeitersteam genau die richtigen Ansprechpartner. Ob Schallschutzfenster, Energiesparfenster, Sicherheitsfenster RC2 oder Fenster mit Aluminium, Kunststoff oder Holz – bei WS Fenstersysteme erhält man eine kompetente und individuelle Beratung. „Unser Sortiment an Fenstersystemen wird durch dazu passende Haustüren, Insektenschutz-Maßnahmen,

und der professionellen Umsetzung sämtlicher Bau- und Renovierungsvorhaben.

Das Unternehmen bietet Markenprodukte von SCHÜCO, REHAU, Kneer, Roma, Heroal, Döpfner, Neher, Deflex und viele weitere Qualitätsmarken.

Es ist aber unabhängig und deshalb an keinen bestimmten Hersteller gebunden. In der breiten Produktpalette und dem umfangreichen Leistungsspektrum von WS Fenstersysteme finden sowohl Privatkunden als auch Unternehmen genau das passende Angebot. Darüber hinaus arbeitet WS Fenstersysteme mit zuverlässigen Lieferanten und Monteuren zusammen, denn die Zufriedenheit der Kunden steht immer an erster Stelle. (sis)



Ingo Wörlein
Foto: Archiv

Fenster



WS FENSTERSYSTEME
Ingo Wörlein
Industriestraße 113
67063 Ludwigshafen
Telefon: 0621 96364966
Telefon: 0621 96364963
ingo.woerlein@web.de
www.ws-fenstersysteme.de

Wirtschaftsstandort Ludwigshafen

Wirtschaft und Bevölkerung profitieren in Ludwigshafen und im Rhein-Pfalz-Kreis von der Lage und der Infrastruktur. Als Teil einer der dynamischsten und lebenswertesten Regionen im Herzen Deutschlands, der Metropolregion Rhein-Neckar, wird gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen ein hervorragendes Umfeld mit freien Gewerbeflächen, Büros und einem günstigen Gewerbesteuerhebesatz geboten. Ein dichtes Straßen-, Bus- und Bahnlinienetz sowie der Rhein als Wasserstraße bietet eine hervorragende Verkehrsinfrastruktur.



Foto: Archiv

Ludwigshafen hat einen hohen Freizeitwert: Zahlreiche Grünanlagen durchziehen das Stadtgebiet. Der Stadtpark und die Innenstadt mit ihren Geschäften, Cafés und Restaurants liegen unmittelbar am Rhein und laden zum Spazierengehen und Bummeln ein. Attraktive Wohnquartiere bieten Raum für unterschiedliche Ansprüche und Lebensentwürfe: In Ludwigshafen wohnt man citynah direkt am Rhein, in eher dörflich strukturierten Stadtteilen, in familienfreundlichen Neubaugebieten oder in energetisch sanierten Altbauwohnungen. Die Stadt bietet ein umfassendes Angebot an Bildungs-, Kultur- und Freizeiteinrichtungen. Das Theater im Pfalzbau, die deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz, das Wilhelm-Hack-Museum oder das Festival des deutschen Films sind kulturelle Highlights mit Ausstrahlungskraft weit über die Stadtgrenze hinaus. Und die zahlreichen Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Handwerksbetriebe bieten alles, was die Menschen benötigen. Die meisten der im Rhein-Pfalz-Kreis lebenden sozialversicherungspflicht-

tigen Arbeitnehmer sind Pendler, da produzierendes Gewerbe und Großunternehmen ihre Standorte vor allem in den Nachbarstädten haben. Daher gibt es einen regen „Grenzverkehr“: Die gute Verkehrsanbindung erleichtert das enorm, und deshalb ist das Wohnen im Kreisgebiet gerade auf für junge Familien attraktiv. Auen und Baggerseen sowie die Felder des „Gemüsegartens Deutschlands“ bilden die Grundlage für komfortables Wohnen und effektives Wirtschaften. (bas)

50 Jahre Autohaus Oster in Mutterstadt

Das Autohaus Oster in Mutterstadt kann in diesem Jahr auf eine 50-jährige Tradition zurückblicken. Rosalinde und Friedrich Oster übernahmen 1969 die Vertretung der Marke BMW in ihrem Autohaus in der Gartenstraße in Mutterstadt. 1974 investierten sie in einen Neubau im Gewerbegebiet „An der Fohlenweide“, wo das Autohaus auch heute noch ansässig ist. „Wir waren so ziemlich die ersten dort, haben es quasi eingeweiht“, erläutert Beate Oster, Tochter der Firmengründer, die 2009 die Betriebsleitung übernommen hat.

Die Marken Mini und Land Rover kamen 1995 dazu, 2012 wurde das Angebot mit der Marke Jaguar erweitert. BMW ist das Autohaus Oster in all der Zeit treu geblieben. „Wir haben für die Marke BMW Erfahrungen in fünf Jahrzehnten gesammelt. Wartungen sowie Inspektionen führen wir zu 100 Prozent nach Herstellervorgaben durch und verwenden dazu natürlich nur BMW Original Ersatzteile“, so Beate Oster. Für die Marken Land Rover und Jaguar ist Oster autorisierter Servicevertragspartner.

Die Firmengründer Rosalinde und Friedrich Oster sind auch heute noch jeden Tag im Unternehmen tätig, obwohl sie bereits über 80 Jahre alt sind. „Sie sind die guten Seelen der Firma. Ich habe die Leidenschaft für Automobile quasi in die Wiege gelegt bekommen. Meine Eltern haben immer gerne gearbeitet, sie haben sich am Wochenende schon auf den Montag gefreut. Daher habe ich die Arbeit im Autohaus immer als etwas Positives empfunden“, erinnert sich Beate Oster.

Viele Mitarbeiter scheinen das ähnlich zu sehen und arbeiten schon lange bei Oster. „Wir haben Betriebszugehörigkeiten von 30 und 40 Jahren. Dies ist in dieser schnellleibigen Zeit ein Indiz dafür, dass bei uns ein harmonisches Arbeitsklima herrscht“, so die Betriebsleiterin. Die familiäre Atmosphäre sei auch ein Grund für den langen Erfolg der Firma. „Auch

die Kunden spüren, dass man bei uns keine Nummer ist. Der persönliche Kontakt und eine individuelle Betreuung sind uns sehr wichtig“, erläutert Beate Oster.

Der Automobilmarkt wird sich in den nächsten Jahren stark wandeln. Um solide und flexibel für die Zukunft aufgestellt zu sein, erweitert Oster sein Angebotsspektrum. Demnächst soll ein Bosch Car Service dazu kommen. Mit dieser Service-Leistung können dann auch Kunden anderer Marken professionell bedient werden. So wird ein Premiumservice zu einem angemessenen, fairen Preis für alle Kunden angeboten werden, auch wenn das Auto nicht dort gekauft wurde.

Für alle Fabrikate werden Lack- und Karosseriearbeiten angeboten, das Autohaus Oster ist auch bei vielen Versicherungen Partner- und Vertrauenswerkstatt für Unfallinstandsetzungen.

Wer ein Fahrzeug sucht, kann sich vor Ort eine große Auswahl von BMW- und Mini Jahres- und Gebrauchtwagen sowie die Modellpalette

von Land Rover und Jaguar anschauen und Probe fahren. Und wenn das Traumfahrzeug nicht dabei ist, versucht das Team weiterzuhelfen: „Wir haben uns darauf spezialisiert, das passende Wunschfahrzeug für den Kunden zu einem attraktiven Preis zu finden. Dafür ist uns keine Mühe zu viel.“ betont Beate Oster. (bas)



Beate Oster
Foto: Basaric-Steinhübl

Autohaus



AUTOHAUS OSTER GMBH & CO. KG
An der Fohlenweide 17
67112 Mutterstadt
Telefon: 06234 80100
E-Mail: kontakt@autohaus-oster.de
www.autohaus-oster.de

Handwerker mit Leidenschaft

Als Gerhard Hopfe im Jahre 1962 den Augenoptikerbetrieb in der Kreuzstraße 11 – 13 in Ludwigshafen-Friesenheim gründete, war der Beruf des Augenoptikers noch ein Handwerk im wörtlichen Sinn. Gläser wurden vor Ort geschliffen, Bügel gelötet. Heute ist das anders. Der moderne Augenoptiker muss sich mehr mit der unüberschaubaren Vielfalt an Gläsern und Modellen beschäftigen. Dennoch ist für Augenoptikermeister Klaus Hopfe, der den Betrieb vor rund 28 Jahren von seinem Vater übernommen hat, der Beruf des Augenoptikers noch immer ein Handwerk, das er mit Leidenschaft im Interesse seiner Kunden ausübt. Dabei kommt der individuellen Beratung und Betreuung der Kunden weitaus mehr Bedeutung zu als früher. Denn auch die Anforderungen an Sehhilfen haben sich durch die moderne Arbeitswelt enorm verändert. Nicht jedes Glas ist für die individuellen Erfordernisse geeignet und natürlich passt nicht jedes Brillenmodell zu jedem Gesicht. Gläser und Gestell müssen auf die jeweiligen Bedürfnisse des Kunden angepasst werden und das kann nur der Fachmann. Der Augenoptiker ist nun einmal der Spezialist, wenn es um optimales Sehen geht. Und nur im

Fachgeschäft eines Augenoptikers gibt es den umfassenden Service, den der Kunde in einem Meisterbetrieb erwarten kann. Die professionelle Arbeit von Klaus Hopfe und seinen Mitarbeiterinnen beginnt mit der

Überprüfung des Sehvermögens, reicht über die Beratung bei der Auswahl des richtigen Glases und Brillenmodells bis hin zur individuellen Anpassung und endet mit der Aushändigung der fertigen Brille noch nicht. Auch nach dem Kauf sind Klaus Hopfe und sein Team für die Kunden da.

Bei Augenoptik Hopfe kann man auf Wunsch auch erst einmal eine Auswahl an Brillengestellen mit nach Hause nehmen und in aller Ruhe prüfen, ob das bevorzugte Modell auch tatsächlich zu einem passt. Denn die Zufriedenheit der Kunden steht bei Augenoptik Hopfe immer an erster Stelle. (sis)



Klaus Hopfe
Foto: Schwertner

Optiker



AUGENOPTIK HOPFE
Kreuzstraße 11 – 13
67063 Ludwigshafen
Telefon 0621 695855

Spielzeug für die Kleinen – Modelle für die Großen

Spielwaren Werst ist seit 1919 die erste Adresse für Spielwaren in Ludwigshafen-Oggersheim und feiert in diesem Jahr damit sein 100-jähriges Jubiläum. Neben Spielwaren für Kinder aller Altersstufen richtet sich das Sortiment besonders an anspruchsvolle Sammler von Modellfahrzeugen und die große Gruppe der Modelleisenbahnfans. Hier findet man von der Modelleisenbahn über Modellautos bis hin zu Slotbahnen, Modellbau und Spielwaren alles, mit dem man sich die Freizeit versüßen kann. Das Unternehmen ist sehr stolz darauf, dass es in der Metropolregion Rhein-Neckar eines der Geschäfte mit der größten Auswahl an Modellbahnen- und Modellbauartikeln ist. Ein großes Lager ermöglicht es, dass die rund 250.000 Artikel meistens auch vorrätig sind. Immer wieder überrascht das Unternehmen mit Sondermodellen und Sonderaktionen – deswegen ist ein regelmäßiger Besuch bei Spielwaren Werst in der Schillerstraße 3 in Oggersheim eigentlich ein absolutes Muss. Das Team von Spielwaren Werst macht regelmäßig Events in ihren Räumlichkeiten, beispielsweise eine Modelleisenbahn-Ausstellung. Am

Samstag, 15. Juni, findet der 7. Oggersheimer Oldtimertag (www.oldtimertag-oggersheim.de) statt, bei dem auch das 100-jährige Jubiläum gefeiert wird. Gerade die große Auswahl an vorrätigen Artikeln macht einen Besuch immer wieder zu einem Highlight. Da steht die Rennbahn, daneben gibt es Modellbausätze, RC-Modelle und natürlich Lego, Spielsachen für die Kleinsten. Auf 600 Quadratmetern Verkaufsfläche wird so ziemlich jeder Spielwunsch erfüllt. Die fachliche Kompetenz, die fair kalkulierten Preise und die umfassende Beratung sorgen dafür, dass die Kunden immer wieder gerne kommen. Ob ein Geburtstagsgeschenk für das Patenkind oder Quadrocopter, Eisenbahnloks und vieles mehr, die Mitarbeiter können bestens beraten und so für sicherlich die schönsten Geschenke sorgen. Hervorragende Qualität, ein eigener Online-Shop und natürlich den Kundenservice runden das Angebot ab. Eine absolute Besonderheit gibt es bei Spielwaren Werst dann auch noch: Modelle aus der Metropolregion Rhein-Neckar! Was das ist? Einfach bei Spielwaren Werst vorbeischaun und sich informieren. Die 16 Mitarbeiter um Geschäftsfüh-

rer Bernhard Werst sind montags bis freitags von 9 bis 18.30 Uhr und samstags von 9 bis 14 Uhr für ihre Kunden da. (bas)



Bernhard Werst, Foto: Archiv

Spielwaren Werst



Ihr Modellauto- und Eisenbahnprofi

Schillerstraße 3
67071 Ludwigshafen-Oggersheim
Telefon 0621 682474
Fax 0621 684615
Email: werst@werst.de
www.werst.de



Foto: Archiv

„Wie bitte ...?“

Wer öfter nachfragen muss, weil er etwas nicht versteht – der sollte sein Hörvermögen überprüfen lassen. „Ein Hörverlust ist ein schleichender Prozess und wird oft erst zu spät wahrgenommen“, weiß Hörakustikmeister Veton Prekadini vom Hörpunkt Ludwigshafen. Mittels modernster Technologie kann der Kunde den Alltag wieder unbeschwert verbringen. Der umfassende Service beginnt in der Regel mit einem Hörtest und einer Beratung. „Für die Auswahl der passenden Hörsysteme gehen wir natürlich auch auf die persönlichen Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden ein. Anschließend stellen wir die unterschiedlichen Hörgeräte mit ihren technischen Möglichkeiten vor. Da wir nicht an einen bestimmten Hersteller gebunden sind, können wir unter renommierten Anbietern auswählen. Danach treffen wir gemeinsam mit dem Kunden eine Vorausswahl.“, erklärt Veton Prekadini. Schließlich erfolgt die Anpassung des Gerätes und eine Testphase. Danach werden Feinanpassungen vorgenommen – oder Alternativen vorgestellt. Erst nach weiteren Testphasen und

wenn der Kunde zufrieden ist, wird das Hörgerät endgültig seiner Bestimmung übergeben. Selbstverständlich übernimmt das Team vom Hörpunkt Ludwigshafen auch die Betreuung in der Folgezeit. „Oberste Priorität hat die Kundenzufriedenheit – der Mensch steht immer im Mittelpunkt.“ so Veton Prekadini. (bas)



Veton Prekadini

Foto: Archiv

Hörpunkt Ludwigshafen



Hörpunkt Ludwigshafen

Jung Hörsysteme GmbH
Wredestraße 33 · 67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 68563560
E-Mail: info@hoerpunkt-ludwigshafen.de
www.hoerpunkt-ludwigshafen.de

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 13 Uhr und 14 bis 18 Uhr, sowie nach Vereinbarung



Foto: Archiv

Ist was verstopft?

Verstopfte Rohre sind ein Albtraum, egal ob im Privathaushalt, in einem Betrieb oder einer sonstigen Einrichtung. Schnelle Hilfe ist gefragt und die findet man bei Hack Rohrreinigung GmbH in Ludwigshafen-Gartenstadt. Seit fast fünf Jahren leitet Isabelle Hack erfolgreich das Unternehmen. Zu dessen Aufgaben zählt neben der Rohr- und Kanalreinigung auch die Instandsetzung sanitärer Anlagen. Im Büro unterstützt sie ihre Tochter Michelle Ruffel, als Auszubildende zur Kauffrau für Büromanagement und Heike Praßke als ihre rechte Hand. Isabelle Hack darf inzwischen selbst ausbilden und ist Mitglied im Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer (IHK). Damit es in den Abwasserrohren immer läuft, sind zehn Monteure täglich unterwegs. Getreu dem Motto „Wir sorgen für einen reibungslosen Abfluss“ kümmern sie sich um eine rasche Lösung mittels Wasserhochdruck oder Motorspirale zur Reinigung, je nach Problemlage. Zur Kontrolle und Leckageortung kommt die TV-Kamera zum Einsatz. Auch die Reparatur defekter Rohrleitungen gehört zum Leistungsspektrum genauso wie die Kanalreparatur, Abwasserberatung, Dachrinnenreinigung und Wartungsarbeiten. Hinzu kommen der Einbau von Rückstauklappen, Aufgrab- und Baggerarbeiten, Anlegen und Pflastern von Hofflächen, Beseitigung von Absackungen, das Anlegen von Sickergruben, das Freilegen von Grundmauern und das Isolieren der Außenwände. „Uns ist es wichtig, den Kunden ganz persönlich zu betreuen und die Situation vor Ort genau zu betrachten“, betont Isabelle Hack.

de, um schnell und sicher undichte Rohre zu sanieren, soll in absehbarer Zeit das Angebot der Firma Hack erweitern. Auch die Durchführung von Dichtheitsprüfungen der Abwasserleitungen soll in das Programm aufgenommen werden. In einem Unternehmen, welches sich mit der Reinigung von Abwasserrohren beschäftigt, ist es unabdingbar, auf die Umweltschutz- und Arbeitssicherheits-Richtlinien zu achten.

Hack Rohrreinigung arbeitet von der Westpfalz über die Rheinebene bis in den Odenwald, ohne An- und Abfahrtskosten. Dabei werden öffentliche Einrichtungen, Großunternehmen und Privatkunden gleichermaßen bedient. Ein 24-Stunden Notdienst komplettiert das Angebot. Das Büro ist montags bis donnerstags von 7.30 Uhr bis 16 Uhr, freitags von 7.30 bis 14 Uhr geöffnet, der Notdienst ist durchgehend erreichbar. (sis)



Isabelle Hack
Foto: privat

Rohrreinigung



HACK ROHRREINIGUNG GMBH

Maudacher Straße 172
67065 Ludwigshafen
Telefon 0621 551033
www.hack-rohrreinigung.de
Notdienst: 0800 3545550

Um immer auf dem neuesten Stand der Technik zu sein, werden regelmäßig Fachmessen und Fortbildungen besucht. Das sogenannte „Inliner-Verfahren“, eine innovative Metho-

Das Ambiente muss stimmen!

Einfach mal gut essen? Kein Problem! Das Griechische Restaurant Jahnturnhalle in Oppau bietet neben griechischen Spezialitäten auch eine gut bürgerliche Küche. Dabei legt Georgios Tsouras seit rund 30 Jahren in der Gastronomie tätig, bevor er nach Deutschland kam, war er auch in verschiedenen Hotels in Griechenland als Koch eingesetzt. Auch in Deutschland hat er bereits viel gesehen. So war er in Bottrop und Schriesheim als Koch tätig bevor er nun mit seiner Familie nach Ludwigshafen gezogen ist. Er und sein Team viel Wert auf frische Produkte mit Qualität und Herkunftsbezeichnung. Saisonale Produkte gehören ebenso auf die Karte, wie auserlesene, exotische Waren. Zu den Spezialitäten des Hauses zählen Gerichte wie der Feuer-Spieß oder aber auch eine Rhodos-Platte mit Rumpsteak, Schweinesteak, Lammkotelet und Putenbrustfilet. Für die kleinen Gäste darf es dann ein Batman oder Barbie-Teller sein, ganz nach den Wünschen der Kinder.

Aber vor allem das Ambiente stimmt. Jedes Gericht wird liebevoll auf dem Teller serviert und hübsch dekoriert. „Auch das Auge isst mit“, so der Inhaber. Georgios Tsouras führt seit zweieinhalb Jahren das Restaurant in der Jahnstraße. Ihn zeichnet vor allem aus, dass er sich für die Menschen vor Ort engagiert. So werden auch mal Trikots für Jugendmannschaften gesponsert oder er hilft bei Baumaßnahmen am Turnerheim. In eigener Regie hat er sogar eine Bar in der Außenanlage errichtet. Darüber hinaus geht der Inhaber auf die Wünsche der Gäste ein und bietet so auch für Hochzeiten oder Jubiläen das richtige Ambiente. „Besondere Menüs, festliche Tischdekorationen und andere Details besprechen wir mit den Kunden“, so der Inhaber. Am Ende soll jede Feier perfekt sein. 100 Personen können im Restaurant innen Platz nehmen, das Nebenzimmer bietet nochmals Platz für 50 Personen und im Biergarten, mit Blick auf den Sportplatz des Turner-

bundes 1889 Oppau e. V., können nochmals rund 100 Personen sitzen. Von der Tischdekoration bis hin zum fein dekorierten Gericht – alles ist aufeinander abgestimmt. Das Griechische Restaurant Jahnturnhalle ist montags bis samstags von 17 bis 23 Uhr und sonntags und feiertags von 11.30 bis 22.30 Uhr geöffnet. Warme Küche gibt es sonntags und feiertags durchgehend, montags bis samstags bis 22.30 Uhr. Wer sich genauer informieren möchte, der kann in Facebook unter „Griechischesrestaurantjahnturnhalle“ alle wichtigen Neuigkeiten erfahren oder telefonisch unter 0621 652449. (gib)

Restaurant

GRIECHISCHES RESTAURANT JAHNTURNHALLE

Inhaber: Georgios Tsouras
Jahnstraße 2
67069 Ludwigshafen-Oppau
Telefon: 0621 652449



V. l. n. r.: Fotis, Soula, Kostas, Georgios, Vorstand TBO (Uli), Evi

Foto: PS

Alterszeichen der Haut entgegenwirken

„Um ein Gesicht jünger und frischer aussehen zu lassen, braucht man nicht operieren“, sagt die Ärztin Dr. Maria Hörmann. Im „Kosmetikinstitut Medusa – Haus der Schönheit“ in Altrip informiert sie nach Terminvereinbarung Frauen und Männer, welche Behandlung bei Alterungsprozessen am besten wirkt, beispielsweise Unterspritzungen mit Hyaluronsäure, Botox, Vampirlifting oder mit einer Fettweg-Spritze, wo kleine Fettpösterchen stören. Auch bei akutem Haarausfall kann man entgegenwirken. Petra Walz, seit 20 Jahren Inhaberin des Kosmetikinstituts Medusa, sieht die medizinischen Behandlungen als optimale Ergänzung ihrer kosmetischen Angebote: „Meine Kundinnen und Kunden vertrauen den modernen Anti-Aging-Methoden von Dr. Hörmann und ich bin immer begeistert, wenn ich die Ergebnisse sehe.“ Die Nachfrage

nach wirksamen, schonenden Methoden steigt seit Jahren. Die Kosmetikerin berät ausführlich: „Wir sind am Puls der Zeit bei Behandlungen und Produkten“, sagt Petra Walz. Sie freut sich, dass sie schon vielen helfen konnte – vom Teenager mit Akne über Kunden mit gestresster Haut in anstrengenden Lebensphasen, bis hin zu Menschen, die Folgen von Unfällen oder Krankheiten mildern wollen. Sie setzt aus Überzeugung Produkte von Dr. Spiller Biocosmetics ein. Der deutsche Hersteller verwendet natürliche Rohstoffe in höchster Reinheit. Die zertifizierte Produktlinie Dr. Spiller Biocosmetics erfüllt den strengen BDIH-Standard für kontrollierte Biokosmetik und das europäische Prüfsiegel COSMOS ORGANIC für besonders hochwertige Biokosme-

tik. Auf Fachmessen, in Schulungen, im Austausch mit Kosmetikfirmen und Ärzten lernt Petra Walz ständig dazu. „Für jedes Hautproblem eine Lösung haben: Das treibt mich an“, sagt sie. „Meine Passion sind dauerhafte Schminktechniken.“ Jederzeit perfekt geschminkt sein? Nach Chemotherapie dem Gesicht wieder Augenbrauen geben? Mit ihrer jahrzehntelangen Erfahrung, Profi-Geräten und hochwertigen Farben erarbeitet die Kosmetikerin ein natürliches Permanent Make-up: ausdrucksstarke Konturen mit natürlich betonten Lippen, Lidern und Augen. „Ich freue mich, dass ich Kunden aus ganz Deutschland betreuen darf.“ Im Kosmetikinstitut Medusa findet man individuelle Programme. Einfach anrufen und vorbeikommen! (bas)



Kosmetik

**KOSMETIK
MEDUSA**
- SEIT 1998 -

KOSMETIK MEDUSA
Inhaberin Petra Walz
Rheingönheimerstraße 63
67122 Altrip
Telefon: 06236 39373
E-Mail: info@kosmetik-medusa.de
www.kosmetik-medusa.de



Die Macher Ludwighafen WOCHENBLATT

Ein Dienstleister mit Herz

Pflegedienst Intakt. „Anteil nehmen und die gesunden und intakten Anteile des zu pflegenden Menschen fördern und unterstützen.“, das ist der Arbeitsschwerpunkt von Christof Weser und seinem Team. Der ausgebildete Krankenpfleger führt seit mittlerweile 24 Jahren den Pflegedienst Intakt und versorgt erkrankte und pflegebedürftige Menschen jeden Alters. „Wir kümmern uns um die uns anvertrauten Menschen ab dem ersten Tag der Entlassung aus dem Krankenhaus oder der Reha“, berichtet Weser. Die Tätigkeiten des Teams reichen von der Körperpflege und dem Ankleiden bis hin zur korrekten Einnahme von Medikamenten und dem Wechsel von Verbänden. Die Arbeit erfordert von den Mitarbeitern des Teams ganz unterschiedliche Fähigkeiten: fachliche Qualifikation, Einfühlungsvermögen, Flexibilität, eigenständige Arbeitsweise und die Bereitschaft dort anzupacken, wo es gerade am dringendsten benötigt wird. Christof Weser hat eine kompetente „Truppe“ zusammengestellt, die diese Fähigkeiten mitbringt. Dies zeigt auch die Qualitätsprüfung nach § 114 Abs. 1 SGB XI vom 24. April 2019, bei dem der Pflegedienst Intakt in sämtlichen Bereichen (Pflegerische Leistungen; Ärztlich verordnete pflegerische Leistungen; Dienstleistung und Organisation) ein „sehr gut“ (1,0) erzielte. Bei der Befragung der pflegebedürftigen Menschen wurde ein „gut“ (1,5) erreicht.

gen Anbieters rund um Pflegefragen. „Die Mitarbeiter können somit alles abdecken, was an Tätigkeiten bei unseren Patienten anfällt“, sagt Weser. Daher ist eine Bezugspflege möglich, was bedeutet, dass jeweils feste Bezugspersonen die Pflege und Betreuung eines Patienten übernehmen. Die Fachkräfte kümmern sich, dank einer Gerontopsychiatrischen Abteilung im Pflegedienst, auch um psychisch Erkrankte sowie um die Bewohner des Betreuten Wohnens in der Mainstraße in Limburgerhof.

Christof Weser ist vor seiner Existenzgründung viel herumgekommen und war unter anderem als Pflegedienstleitung in verschiedenen Kliniken in Deutschland tätig. Heute helfen ihm seine gesammelten Erfahrungen und Kenntnisse in Management, Betriebswirtschaft, Personal- und Gesprächsführung. „Dienstleister mit Herz“, so bezeichnet er seinen Pflegedienst Intakt. Der Slogan passt aber auch ganz gut zu ihm selbst. (bas)



Christof Weser
Foto: Basaric-Steinhübl

Pflegedienst



Der ambulante Pflegedienst

PFLLEGEDIENST INTAKT
Telefon: 06236 61085
info@pflagedienst-intakt.de
www.pflagedienst-intakt.de

Der außergewöhnliche Juwelier

Juwelier Schröder. Schmuck ist eine individuelle und persönliche Sache. Schick soll er sein, elegant und passend. Wer Juwelier Schröder in der Bahnhofstraße bereits kennen gelernt hat, der weiß, hier trifft alles zu! „Uns ist eine ausführliche und professionelle Beratung wichtig. Wir bieten eine individuelle Vielfalt an ausgefallenen, wie auch klassischen Stücken in allen Preisklassen“, berichtet Maximilian Schröder, der im August 2018 nach seinem Bachelor Abschluss in Edelstein- und Schmuckdesign in den elterlichen Betrieb eingestiegen ist.

„Wer ein Schmuckstück kaufen oder verschenken möchte, sollte es auch vorher ansehen, in die Hand nehmen

oder anprobieren. Im Gegensatz zum Internet hat man in einem Fachgeschäft wie unserem noch ein richtiges Einkaufserlebnis: Man kann ausprobieren, was zu einem passt und wird in einer persönlichen Atmosphäre beraten.“ ist Bernd Schröder überzeugt.

Bei älterem Schmuck, der nicht mehr gefällt oder passt, gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, damit man ihn wieder mit Freude tragen kann. So kann man beispielsweise vorhandene Steine in einen neuen Anhänger oder Ring einarbeiten oder auch das komplette Schmuckstück umarbeiten. Gerne wird bei Juwelier Schröder auch dazu beraten.

Wer auf der Suche nach dem passenden Trauring ist, sollte unbedingt bei Juwelier Schröder vorbei schauen. Vor Ort wird ein vielseitiges Trauring-

Sortiment angeboten, es können aber auch Ringe nach den ganz individuellen Wünschen der Kunden angefertigt werden.

Eva Schröder bedauert: „Leider gibt es nur noch wenige inhabergeführte Geschäfte und Handwerksbetriebe in der Ludwigshafener Innenstadt. Aber die sollte man auch unterstützen.“ Gute Gründe gibt es genug: „Die Innenstädte veröden immer mehr. Viele Menschen beklagen diesen Umstand. Die Fachgeschäfte tragen zur kulturellen und sozialen Gestaltung der Stadt bei. Wir haben die fachliche Kompetenz und bieten Beratung und einen guten Service vor Ort.“ (bas)



Juwelier

JUWELIER Schröder
Goldschmiede Trauringstudio

Bahnhofstraße 8
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 510560
E-Mail: info@juwelier-schroeder.net

Öffnungszeiten: Montag 12.30 bis 18.30 Uhr,
Dienstag bis Freitag 10 bis 18.30 Uhr und Samstag 10 bis 13.30 Uhr

Foto: Basaric-Steinhübl

Weil nicht alle Engel Größe 36 tragen

Auch wenn die Werbung und verschiedene Fernsehsendungen gerne versuchen, ein anderes Bild zeichnen, ändert das nichts an der Wirklichkeit: Die wenigsten Frauen haben Modellmaße. „Frauen mit mehr Figur“ nennt es Vera Muser, Inhaberin des „Kurvenreich“. Und für diese Frauen bietet sie gemeinsam mit ihrer Mitarbeiterin Anna Maria Roth ein attraktives Sortiment an hochwertiger Bekleidung von Größe 40 bis Größe 60 an. Insbesondere renommierte und qualitativ hochwertige Kollektionspartner, wie beispielsweise Brand, Chalou, Mona Lisa, Lebek, Anna Montana, Gerke, Erfo Blusen und viele andere mehr, sind in dem Geschäft zu finden. Da das „Darunter“ entscheidet, wie das „Darüber“ aussieht, sind auch Miederwaren und Wäsche im Angebot. Außerdem komplettieren

ausgefallene Taschen, modische Tücher und Schmuck das Angebot des Fachgeschäfts. Ab sofort sind die Räume gefüllt mit der neuen, aktuellen Frühlings-/Sommerkollektion. Immer wieder hört sie von ihren Kundinnen, die zum Teil größere Anfahrtszeiten in Kauf nehmen: „Hierher lohnt sich auch der längste Weg.“ Das Geschäft ist ein Geheimtipp für Frauen mit etwas mehr Figur und bietet die größte Auswahl an großen Größen im Umkreis. Das Team hat stets ein offenes Ohr für seine Kundinnen, die kompetent, freundlich und familiär beraten werden. Der Komfort wird bei der Maudacher Damenmode groß geschrieben: Es gibt geräumige Kabinen für die bequeme Anprobe, gute Parkmöglichkeiten und eine Tasse

Kaffee für die Kundin und ihre Begleitung, die sich die Zeit in der gemütlichen Wartecke verkürzen kann. Außerdem sind die Verkaufsräume klimatisiert. So macht Shopping Spaß!

„Bei uns kann man in Ruhe alles anprobieren, wir nehmen uns dafür auch gerne viel Zeit. Das können vermeintliche Schnäppchenanbieter im Internet nicht leisten.“ so Inhaberin Vera Muser.

Das Team der Maudacher Damenmode freut sich montags, dienstags, donnerstags und freitags von 9.30 bis 12.30 Uhr und 15 bis 17.30 Uhr, mittwochs und samstags von 9.30 bis 12.30 Uhr auf ihre Kundinnen. Im Juni gibt es eine Rabatt-Aktion von 30 Prozent auf aktuelle und reduzierte Frühlings-/Sommer-Ware und am Samstag, 8. Juni, kann man von 9.30 bis 18 Uhr durchgehend shoppen, für das leibliche Wohl ist gesorgt. (bas)



Vera Muser (links) und Anna Maria Roth
Foto: Basaric-Steinhübl

Bekleidung

KurvenReich
WIR ZIEHEN STARKE FRAUEN AN

KURVENREICH
Blütenstraße 44
67067 LU-Maudach
Telefon: 0621 539170
www.kurvenreich-damenmode.de
Facebook unter
„kurvenreichdamenmode“

Der kleine Brillenladen

Die schönen Dinge des Lebens genießen kann man am besten, wenn man sie auch deutlich sieht. Wer eine Sehschwäche hat, benötigt dafür nicht irgendeine, sondern die richtige, perfekt angepasste Brille. Augenoptikermeister Marcus Klohr vom Kleinen Brillenladen Optik Jörg in der Gartenstadt bietet dafür gemeinsam mit Augenoptikerin Maria Raquet eine individuelle und persönliche Beratung. Die Brillenspezialisten messen mit modernster 3D Technik Augenstärke und -abstand sowie alle anderen Parameter, die für ein optimales Sehen notwendig sind. Der moderne Scanner erfasst die Optik der Augen vollautomatisch an Hand von 1.000 einzelnen Messpunkten. Selbst kleinste Abweichungen werden dabei berücksichtigt, so beispielsweise auch Abbildungsfehler, die für reduziertes Kontrastsehen und eine schlechte Sicht bei Dämmerung verantwortlich sind.

Damit jede Brille individuell und maßgeschneidert angepasst werden kann, wird die Brille in der hauseigenen Werkstatt gefertigt. Die vom Hersteller gelieferten Brillengläser, Marcus Klohr setzt hier auf deutsche Markenqualität der Firma Rodenstock, werden mittels moderner CNC-Technik und in Handarbeit exakt in die Brillenfassung eingesetzt.

Damit man nicht nur gut sieht, sondern mit der Brille auch gut aussieht, gibt es im Kleinen Brillenladen für die vielen unterschiedlichen Geschmäcker der Kundinnen und Kunden eine Vielzahl an aktuellen, modischen Markengestellen zur Auswahl. „Unsere Kunden schätzen die große Auswahl an Brillenfassungen, die es nicht überall zu kaufen gibt.“ so die Erfahrung von Inhaber Marcus Klohr.

Manchmal ist eine Brille nicht genug – beispielsweise können eine Fernbrille, Lesebrille, Bildschirmbrille, Sportbrille oder Sonnenbrille in der gewünschten Tönung und Stärke den Kunden gezielt im Alltag unterstüt-



**Marcus Klohr
und Maria Raquet**
Foto: Archiv

zen. Auch hier beraten die Fachleute gerne. Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein spielen auch im Kleinen Brillenladen eine immer wichtigere Rolle. So wurden Brillen der Firma Sea2See neu in das Sortiment aufgenommen. Deren Fassungen bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, das zu großen Teilen aus alten Fischernetzen und Plastikmüll besteht und somit einen Beitrag zur Reinhaltung der Meere darstellt.

Selbstverständlich gehört beim Kleinen Brillenladen zum umfassenden Service auch die entsprechende Nachsorge. „Meine Kunden kommen

einfach kurz vorbei, wenn die Brille mal verbogen ist“, sagt Marcus Klohr. Diesen unkomplizierten Service bieten weder das Internet noch die ferne Innenstadt. „Natürlich kann man auch mit einer bestehenden Brille vorbei kommen und diese bei uns richten lassen“, so Marcus Klohr. Der kleine Brillenladen Optik Jörg hat montags bis freitags von 9 bis 13 Uhr und montags, dienstags, donnerstags und freitags zusätzlich von 14 bis 18 Uhr, sowie samstags von 9 bis 13 Uhr für seine Kunden in der Maudacher Straße 185 in Ludwigshafen-Gartenstadt geöffnet. (bas)

Optiker



**OPTIK JÖRG GMBH
DER KLEINE BRILLENLADEN**
Maudacher Straße 185
67065 LU-Gartenstadt
Telefon: 0621 553369
E-Mail: hallo@der-kleine-brillenladen.de
www.der-kleine-brillenladen.de

City Reinigung

Seit 55 Jahren gibt es die City Reinigung in Ludwigshafen, den Fachbetrieb für Reinigung und Wäsche. Damit ist sie die älteste Reinigung in Ludwigshafen.

Inhaber Holger Fendrich, der sieben Mitarbeiter beschäftigt, hat das Unternehmen vor 15 Jahren von seinem Vater übernommen. Er ist geprüfter Fachmann für Textilreinigung und Detachur (die chemische Fleckenbeseitigung aus Geweben). Neben dem Geschäft in der Bahnhofstraße 5 in Ludwigshafen gibt es eine weitere Filiale in der Bahnhofstraße 10 in Frankenthal. Außerdem wird die Annahme von zu reinigenden Textilien in Worms (Weisheimerstraße 10) und Beindersheim (Schlittweg 30) angeboten.

Mit modernster Reinigungstechnik wird zuverlässig für die Reinigung und Pflege der Kleidung gesorgt. Und auch wenn heutzutage in so ziemlich jedem Haushalt eine Waschmaschine steht, gibt es doch diverse gute Gründe, die City Reinigung aufzusuchen.

Einige Kleidungsstücke bedürfen immer einer besonderen Pflege, dürfen nicht in der Waschmaschine gewaschen, sondern müssen chemisch gereinigt werden. Ist ein Malheur passiert und man hat einen Fleck auf Bluse oder Pulli, so ist es oft besser, direkt eine fachmännische Reinigung in Betracht zu ziehen. Behandelt man einen Fleck nicht richtig und es bleiben nach dem Waschen Rückstände, so ist er danach oft gar nicht mehr zu entfernen. Hemden selbst zu waschen und zu bügeln dauert lange und ist aufwändig. Auch diese Arbeit wird von der City Reinigung für kleines Geld übernommen, so dass man immer glatt gebügelte,

saubere Hemden im Schrank haben kann. Neben Daunenjacken, Pullovern oder Hemden werden auch Brautkleider, Teppiche oder Bettdecken gepflegt. Sämtliche Textilien werden fachmännisch gereinigt oder gewaschen.

Für Teppiche wird ein Hol- und Bring-service angeboten. Auch ein Gardinenservice ist im Angebot, bei dem die Gardinen zuhause ab-

gehängt und nach der Säuberung am gleichen Tag auch wieder aufgehängt werden.

Und im Gegensatz zu früher ist die Reinigung von heute auch keine Chemiekeule mehr: In der City Reinigung wird für die chemische Reinigung Flüssigsilikon genutzt, die geruchsfrei und umweltfreundliche Alternative. Die Substanz ist wässrig, klar und geruchlos, zählt nicht zu den Gefahrstoffen und ist biologisch abbaubar. (bas)



Holger Fendrich
Foto: Basaric-Steinhübl

Reinigung



CITY REINIGUNG
Bahnhofstraße 5
67059 Ludwigshafen
Telefon: 0621 56085375
Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag von 7.30 bis 19 Uhr,
Samstag von 7.30 bis 14 Uhr

Rund-um-Service, wenn es um Schäden geht

Seit 2007 gibt es das von Claudius Kuntz gegründete Ingenieur- und KFZ-Sachverständigen-Büro in Ludwigshafen. Hier werden nicht nur Gutachten nach Verkehrsunfällen erstellt, sondern auch Unfallanalysen und verschiedene Bewertungen vorgenommen. Seine Fachgebiete sind neben Straßenbahnschäden, die Unfallrekonstruktion, Brandschäden sowie die Aufnahme von Unfallschäden. Seit kurzem ist mit der Tiermedizinerin Dr. Maria-Katharina Kölbl eine Partnerin in das Unternehmen eingetreten, deren Spezialgebiet die Analyse von Wildunfällen ist. Um diese Partnerschaft auch nach außen sichtbar zu machen, wurde das Büro in „Ingenieur- und Analyse-Institut Kuntz & Dr. Kölbl umbenannt.“

Das Unternehmen ist Vertragspartner der „Deutschen Automobil Treuhand (DAT)“ und betreibt eine DAT-Schätzstelle. Die Sachverständigen erstellen Prüfutachten, bewerten Fahrzeuge, auch Leasingfahrzeuge und Gebrauchtwagen, kümmert sich um Beweissicherung sowie technische Beratung. „Wir sind ein junges

Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, durch kompetente Beratung und individuellen Service die Wünsche unserer Kunden schnell und zur vollsten Zufriedenheit zu erfüllen. Unsere Aufgaben führen wir stets unabhängig durch. Um diese Unabhängigkeit zu wahren, nehmen wir zum Beispiel bei Interessenskonflikten keine Aufträge an“, betont Claudius Kuntz.

Seit Oktober 2018 ist das Unternehmen auch Partner der „Gesellschaft für technische Überwachung (GTÜ)“. Ab Juli 2019 sollen Haupt- und Abgasuntersuchungen sowie Ände-

rungsabnahmen angeboten werden. Auch der Bau einer Prüfstation ist geplant, dazu laufen bereits erste Verhandlungen.

Mit der freiberuflichen Tätigkeit in einem renommierten und öffentlich bestellten und vereidigten Ingenieurbüro können Claudius Kuntz und Dr. Maria-Katharina Kölbl ihr Wissen für Versicherungen aber auch Privatpersonen oder Dienstleister anbieten. Das Büro ist montags bis freitags von 8.30 bis 17 Uhr geöffnet. Termine können aber auch nach Vereinbarung und außerhalb dieser Zeiten vereinbart werden. (sis)

Ingenieurbüro



INGENIEUR- UND ANALYSE-INSTITUT KUNTZ & DR. KÖLBL
Maudacher Straße 103 · 67065 Ludwigshafen
Telefon 0621 65820838 · www.gutachten-kuntz.com

Makellose Zähne für mehr Lebensqualität

Gesunde, makellose Zähne sind nicht nur aus optischen Gründen wichtig, sondern tragen auch erheblich zur Gesamtgesundheit bei und sorgen für Lebensqualität. Damit das möglichst lange so bleibt, darf der regelmäßige Besuch beim Zahnarzt nicht fehlen. Dr. Georgios Hondralis betreibt seine zahnärztliche Gemeinschaftspraxis mit inzwischen über 100 Mitarbeitern bereits seit 1986. Ein langer Zeitraum, der für eine hohe Zufriedenheit der Patienten spricht. Diese langjährige Erfahrung bringen Dr. Hondralis und sein Team nicht nur in sämtliche zahnärztliche Behandlungen, sondern auch in die unterschiedlichsten Fachgebiete ein. Dazu zählen unter anderem Implantologie, Oralchirurgie und Kieferorthopädie. Außerdem verfügt die Praxis über ein 3D Röntgengerät, ein eigenes Zahntechnisches Labor und ein Prophylaxe-Center, in dem auch schon Kinder lernen, wie wichtig Mundhygiene ist.

Um stets auf dem neuesten Stand von Wissenschaft und Technik zu sein, werden regelmäßig Fortbildungen besucht. Auch der Servicege-

danke kommt nicht zu kurz. Ältere und behinderte Patienten werden im Rahmen von Hausbesuchen behandelt. Lange Öffnungszeiten, auch abends und samstags ermöglichen eine flexible Termingestaltung. Bei allem steht immer das Wohl des Patienten im Vordergrund. Von dem umfassenden Leistungspaket profitieren seit 2010 auch Frankenthaler Patienten, die in Mörsch eine Zweigstelle der Praxis Hondralis finden. (sis)

Dr. Georgios Hondralis

Foto: Schwertner

Zahnarzt



**ZENTRUM FÜR MODERNE
ZAHNHEILKUNDE**
Dr. Georgios Hondralis und Partner
Leuschnerstraße 1a
67063 Ludwigshafen
Telefon: 0621 510608
www.hondralis.de

Impressum

WOCHENBLATT

Die Sonderveröffentlichung „Die Macher“ erscheint als Beilage in der Wochenblatt-Ausgabe Ludwigshafen.

Auflage: 87.250 Exemplare.

Herausgeber: SÜWE Vertriebs- und Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co. KG, Amtsstr. 5-11, 67059 Ludwigshafen, www.suewe.de

Anzeigenleitung: Stephan Feindel

Anzeigenberatung:

Özlem Cinar, Tel. 0621 5902533,
Christian Kerwer, Tel. 0621 5902532,
Louisa Tabea Herrmann,
Tel. 0621 5902772,
E-Mail: anz-lud@suewe.de

Chefredaktion: Ulrich Arndt
Redaktion:

Gisela Böhmer, Tel. 0621 5902373,
Charlotte Basaric-Steinhübl,
Tel. 0621 5902373,
E-Mail: red-lud@suewe.de

Prospektmanagement/ Anzeigenblattzustellung:

Tobias Ehrenberg
Satz: Digitale PrePress GmbH,
67059 Ludwigshafen
Druck: Druck- und Versanddienstleistungen
Südwest GmbH,
67071 Ludwigshafen

Anzeigenpreisliste:

Gültig Nr. 39b vom 01.04.2019. Für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröf-

fentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge wird kein Schadenersatz geleistet. Dies gilt auch bei Nichterscheinen der Zeitung in Fällen höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens. Des Weiteren wird für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos keine Haftung seitens des Verlages übernommen.

Umwelthinweis: Zur Herstellung dieser Ausgabe wurde Recycling-Papier verwendet.



Auch wir sind Macher!

Das Wochenblatt ist in der Region eine feste Instanz. Immer öfter erhalten wir Anrufe wie „Können Sie unsere Veranstaltung mitnehmen?“ oder „Wie kann ich eine Anzeige bei Ihnen schalten?“. Dies zeigt uns, dass das Wochenblatt gerne gelesen wird. Große Veranstaltungen, Tipps für einen nachhaltigen Alltag, Neuigkeiten aus den Vereinen oder aber auch die Vorstellung wichtiger Unternehmen sind unser wöchentliches Geschäft. Wöchentlich? Seit rund einem Jahr sogar täglich! Denn das Wochenblatt ist online gegangen. Unter www.wochenblatt-reporter.de berichten wir auch im Internet über alles Wichtige aus der Region. Und der große Vorteil für alle Leser: Man kann sich selbst einbringen.

Jeder kann mitmachen!

Das Internetangebot des Wochenblatts ist so konzipiert, dass jeder Verein, jeder Ehrenamtliche oder jeder Hobby-Fotograf hier seine Plattform findet. Als Online-Reporter haben die Teilnehmer die Möglichkeit, über das zu berichten, was für sie wichtig ist. Ob ein Flohmarkt im Kindergarten oder das Fußballspiel der Kinder – hier kann sich jeder beteiligen. Die Anmeldung ist simpel. Einfach auf die Internetseite www.wochenblatt-reporter.de gehen, rechts oben auf „Anmelden“ klicken und sich neu registrieren. Dazu wird eine E-Mail-Adresse benötigt und man sollte sich mit seinem richtigen Namen anmelden. Und auch die bedienerfreundliche Anwendung hat man ganz schnell raus. Einfach auf das eigene Foto (wenn man eins eingestellt hat) oder den eigenen Namen klicken und „Beitrag erstellen“. Überschrift, Text und ein schönes Foto – danach kann man auswählen, in welche Rubrik der Text passt. Ein Beispiel: Das Fuß-



v.l.nr. Gisela Böhmer, Charlotte Basaric-Steinhübl, Christian Kerwer, Özlem Cinar, Louisa Tabea Herrmann

Foto: Roland Kohls

ballturnier des Jüngsten. Einfach die Kategorie Sport auswählen und dort einstellen.

Und noch einen Vorteil bietet das Portal www.wochenblatt-reporter.de: Man kann das Wochenblatt digital lesen. Also warum nicht am Mittwochmorgen zum Frühstück das Tablet auspacken und unter e-paper die Zeitung aktuell lesen? So erhält man auch einen Überblick über das, was in der Region passiert, denn online hat man die Möglichkeit, auch in

den Nachbarort reinzuschauen, was im Print nicht möglich ist.

Ob Anzeigenberater oder Redakteur, wir geben uns täglich viel Mühe, ein ansprechendes Produkt für die Leser zu produzieren. Aber: Man kann nicht überall sein. Umso schöner ist es, wenn Leser von ihren Veranstaltungen berichten und diese am besten selbst auf dem Portal einstellen. Wenn in der Printausgabe Platz ist, ziehen wir uns auch gerne Artikel oder Fotos

aus dem Online-Portal und drucken diese ab.

Neben dem Printmedium sind unsere Anzeigenverkäufer und unsere Redakteure nun auch online unterwegs. Dies hat das Arbeitsspektrum verändert. Dennoch stellen wir uns gerne dieser Aufgabe. Für die Redaktion sind Gisela Böhmer und Charlotte Basaric-Steinhübl für Sie unterwegs. Christian Kerwer, Özlem Cinar und Louisa Tabea Herrmann sind die richtigen Ansprechpartner,

wenn es um Anzeigen und Werbung geht.

Wer das Wochenblatt erreichen möchte, der kann die Redaktion unter 0621 5902373 oder per E-Mail an red-lud@suewe.de kontaktieren. Christian Kerwer ist unter 06231 4030915 für alle Kunden im Rhein-Pfalz-Kreis und Ludwigshafen Süd tätig. Özlem Cinar kümmert sich um die Ausgabe Nord/West Ludwigshafen und ist telefonisch unter 0621 59025333 zu erreichen. Louisa Ta-

bea Herrmann hat die telefonische Anzeigenberatung übernommen und ist unter 0621 5902772 erreichbar. Die Anzeigenberatung ist per E-Mail an anz-lud@suewe.de ebenfalls für die Kunden da.

Das Wochenblatt Ludwigshafen erscheint in allen Stadtteilen, dazu Mutterstadt, Limburgerhof, Neuhofen, Altrip, Dannstadt-Schauernheim, Hochdorf-Assenheim und Rödersheim-Gronau. Und online... schauen Sie selbst! (gib)

Die Fachmänner für das Traumbad

Wenn man sein Bad renovieren möchte, beschäftigt man sich mit vielerlei Fragen: Welche Ausstattung kann ich mir leisten? Wie nutze ich den vorhandenen Platz am besten? Und welches Design passt gut zu meinen Räumlichkeiten? Für diese Fragen und noch viele weitere rund um das Thema Badrenovierung gibt es Jürgen und Marc Hornig und ihr Team von „Bad & Design“. Jürgen Hornig ist seit mehr als 40 Jahren im Geschäft, sein Sohn Marc ist zum 1. April 2019 zum zweiten Geschäftsführer aufgestiegen. „Wir legen Wert auf Qualität, Zuverlässigkeit und Sauberkeit“, so der Firmengründer über sein Erfolgsrezept. Bei den Sanierungsarbeiten setzen die Spezialisten beispielsweise verschiedene Geräte ein, um einen Großteil des Staubes abzufangen. Staubschutztüren, Abdeckfolien, Schutzvliese, ein AirCleaner und eine anschließende Endreinigung machen es möglich, dass das Bad nach einer Renovierung staubfrei übergeben werden kann. Für viele Kunden eine wichtige Entscheidung – neben der gleichbleibend guten und hohen Qualität, welche die Firma bietet.

Das Portfolio des Unternehmens ist groß und reicht von trendigen Armaturen und Badmöbeln über seniorengerechte Badezimmer bis hin zu stilischen Zusammenstellungen aus Holz, Glas, Metall und Stein. Die Produktpalette bietet die neuesten Duschen, Whirlpools, Badewannen, Schwimmbekken und Waschbecken sowie die dazu passenden Accessoires. Wenn man durch eine Renovierung gleichzeitig auch mehr Komfort in seinem Badezimmer haben möchte, kann man sich zu rutschfesten Fliesen, bequemen Einstiegen oder zu den Möglichkeiten einer Fußbodenheizung

umfassend und kompetent beraten lassen. Dies beinhaltet unter anderem auch Tipps für eine seniorengerechte oder behindertengerechte Badgestaltung. Die Kunden haben weiterhin die Möglichkeit sich in einer Ausstellung auf insgesamt zwei Ebenen eine große Zahl an Designer-Bädern, Fliesen, Badmöbeln und Accessoires anzuschauen und sich damit neue Ideen für die Renovierung des eigenen Bades durch den Fachmann zu holen.

„Wir bieten unseren Kunden das fachliche Know-how, einen Festpreis sowie einen Fixtermin“, sagt Jürgen Hornig. Weiterhin verfügen alle Mitarbeiter der Firma über umfangreiches Fachwissen und besuchen regelmäßig Fort- und Weiterbildungen. Nicht zuletzt aus diesem Grund erhält die Firma jährlich eine Auszeichnung – unter anderem als „1.A Fachhandwerker“, als „4-Sterne-BäderHaus“ sowie die Aufnahme in die Liste der „220 besten Adressen für Ihr Traumbad“ für Deutschland. (Heiko Müller)



Familie Hornig
Foto: PS

Bad & Design



**SANITÄR HORNIG
UND PARTNER GMBH**
Telefon: 06237 1332
info@bad-und-design.de
www.bad-und-design.de

Qualität mit Herz seit 1919

Die Metzgerei Steinmann steht für Spitzenqualität schon seit 1919. Für seine vorbildlichen Leistungen wurde das Traditionsunternehmen aus Ludwigshafen erneut mit dem „Gourmetpreis“ ausgezeichnet. Prämiert wurden insbesondere die hervorragende Qualität, die hohe Zuverlässigkeit, die kreativen Ideen und das ausgezeichnete Preis-Leistungsverhältnis in den Bereichen Partyservice und Catering.

Die Metzgerei Steinmann wird mittlerweile in vierter Generation von Anja und Gerd Steinmann geführt. Unter ihrer Leitung wurde dem Familienbetrieb schon so manche Ehrung zuteil. So wurde er jetzt bereits zum 6. Mal vom Magazin „Der Feinschmecker“ in die Kategorie der besten Metzgereien Deutschlands aufgenommen. Wie schon in den Vorjahren sicherte sich Gerd Steinmann im vergangenen Jahr zahlreiche Medaillen und Auszeichnungen für seine Wurstspezialitäten und für seine kulinarischen Unikate beim Leberwurst-Wettbewerb. Besonderen Wert legt das Unternehmen auf regional-nachhaltige Produkte und eine täglich frische Produktion. Premium-Schweine werden auf dem Schlachthof in Mannheim geschlachtet, Rind und Kalbfleisch kommen aus Niederkirchen und werden direkt auf dem Hof geschlachtet. So werden die Transportwege sehr kurz gehalten, ein entscheidendes Kriterium für eine hervorragende Fleischqualität. „Wir arbeiten nur mit Betrieben zusammen, die wir kennen und wo artgerechte Haltungsbedingungen, gesunde Fütterung und saubere Verarbeitung gelebt werden“, betont Gerd Steinmann. Produziert wird aber traditionell seit 100 Jahren in Edigheim, einem EU-zertifizierten Zerlege- und Produktionsbetrieb.

„Unser Angebot wird von unseren Kunden immer gelobt und sie danken es uns mit einer jahrzehntelangen Treue“, so Gerd Steinmann. Wer all die kulinarischen Köstlichkeiten einmal probieren möchte, ist im Hauptgeschäft in Edigheim und in der Filiale in Oppau gern willkommen. Das kompetente Mitarbeitersteam steht den

Kunden wochentags von 7.30 bis 18 Uhr und samstags von 7.30 bis 12.30 Uhr mit Rat und Tat zur Verfügung. Informationen, Inspirationen, verlockende Partyservice-Angebote und kulinarische Geschenk-Ideen finden sich auch im Internet unter www.metzgerei-steinmann.de. (sis)



Gerd und Anja
Steinmann
Foto: Privat

Metzgerei und Party-Service



METZGEREI STEINMANN
Inhaber Gerd und Anja Steinmann
Bürgermeister-Fries-Straße 32
67069 Ludwigshafen-Edigheim
Telefon: 0621 661294
Filiale Ludwigshafen-Oppau
Karolinenstraße 21
Telefon: 0621 652564
www.metzgeri-steinmann.de